

MSCalc - Fragestellungen zum Marketing und Vertrieb

Fragen zum Marketing und Vertrieb:

- welche Markteinführungsstrategie haben Sie vorgesehen ?
- welche Schritte haben Sie festgelegt ? Haben Sie eine Zeitplanung ?
- welche Vorteile bietet Ihre Strategie ?

- welche Preise / Preisstaffelungen haben Sie festgelegt ?
- welche Zahlungskonditionen sind vorgesehen ?
- gibt es Rabatte, Sonderaktionen, Zahlungsfristen ?
- gibt es Markteinführungssonderaktionen ?

- welche Vertriebswege sind für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung festgelegt ?
- welche Absatzgrößen erwarten Sie ?
- mit welchem Personaleinsatz rechnen Sie ? Qualitativ und quantitativ ?
- wie hoch sind die Aufwendungen für Ihr Marketing ?
- wie ist Ihre Werbeplanung gestaltet ?
- welche Zielerwartung haben Sie durch den geplanten Werbeeinsatz ?